

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. In detail discuss about categories of E-commerce application.

மின்னணு வணிகவியல் பயன்பாடுகளின் பிரிவுகளைப் பற்றி விரிவாக விவாதிக்கவும்.

17. Write about types of B2B markets.

B2B சந்தைகளின் வகைகள் பற்றி எழுதுங்கள்.

18. Explain about B2G, G2B.

B2G, G2B பற்றி விளக்குங்கள்.

19. Discuss about email etiquettes in detail.

மின்னஞ்சல் விவரங்களை விரிவாகப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Write a detailed note on the design principles of E-commerce.

E-காமர்ஸின் வடிவமைப்பு கோட்பாடுகளில் விரிவான குறிப்பு ஒன்றை எழுதுங்கள்.

APRIL/MAY 2019

BACP44 — E-COMMERCE AND ITS APPLICATIONS

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is E-Commerce?
மின்னணு வணிகவியல் என்றால் என்ன?
2. Write any two difference between traditional commerce and E-commerce.
பாரம்பரிய வர்த்தகம் மற்றும் மின்னணு வணிகவியல் ஆகிய இரண்டிற்கும் இடையே எந்தவொரு இரண்டு வித்தியாசத்தையும் எழுதுங்கள்.
3. List the business models of E-commerce.
மின் வணிகத்தின் வணிக மாதிரிகளை பட்டியலிடுங்கள்.
4. What is meant by B2B exchange?
B2B பரிமாற்றம் என்றால் என்ன?
5. Define E-filing.
மின்-தாக்கல் வரையறுக்க.

6. What is E-Hub?

மின்-மையம் என்றால் என்ன?

7. What is Internet?

இணையம் என்றால் என்ன?

8. What is a Web Browser?

இணைய உலாவி என்றால் என்ன?

9. Define Website.

வலைத்தளத்தை வரையறுக்க.

10. Give two examples for Web Servers.

இணைய சேவையகங்களுக்கான இரண்டு எடுத்துக்காட்டுகளை கொடுங்கள்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Write briefly about the working of E-Commerce.

மின்னணு வணிகவியல் பற்றி சுருக்கமாக எழுதுங்கள்.

Or

(b) Discuss about the advantages and disadvantages of E-commerce.

ஈ-வர்த்தகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

2

1757

12. (a) In brief write about the development of B2B E-commerce.

B2B மின்-வணிகவியலின் வளர்ச்சி பற்றி சுருக்கமாக எழுதவும்.

Or

(b) Compare and contrast B2C and B2B.

B2C மற்றும் B2B ஆகியவற்றை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்தி பார்க்கவும்.

13. (a) Explain briefly about B2G.

B2G பற்றி சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

Or

(b) Write briefly about E – Hub.

இ-மையத்தைப் பற்றி சுருக்கமாக எழுதுங்கள்.

14. (a) Write steps involved in creation of email.

மின்னஞ்சலை உருவாக்கும் செயல்களை எழுதுங்கள்.

Or

(b) Discuss about the etiquettes of email.

மின்னஞ்சல்களின் விவாதங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) What is the role of website in B2C E-commerce? Discuss.

B2C இ-காமர்ஸில் வலைத்தளத்தின் பங்கு என்ன? விவாதிக்கவும்.

Or

(b) Explain about the strategies and goals of website.

வலைத்தளத்தின் உத்திகள் மற்றும் இலக்குகள் பற்றி விளக்குங்கள்.

3

1757